
COM 2514 ECONOMIA E POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO

Mídias digitais e democracia na América Latina

Prof. Arthur Ituassu

CARGA HORÁRIA TOTAL: 45 HORAS

CRÉDITOS: 3

PRÉ-REQUISITO (S): Nenhum

Dia: Terças

HORÁRIO: de 13h às 16h

SALA: K618

OBJETIVOS

Este curso discute consequências das mídias digitais para a democracia no Brasil e na América Latina, perguntando como a internet afeta os regimes democráticos da região. O objetivo é entender noções básicas do "sistema híbrido de mídia" e analisar suas formações no continente. São objetos específicos de análise as campanhas online, a democracia digital, o uso por governo das mídias digitais e as esferas públicas contemporâneas. Sob a supervisão do Professor, os estudantes irão trabalhar casos específicos da região latino-americana em relação às questões debatidas no curso.

O curso será presencial com link para participação online, em uma sala ampla com ventilação. Para a participação presencial, as condições para o acesso ao campus, de acordo com os protocolos de segurança observados pela Universidade, são: 1) todas as pessoas que ingressarem no campus terão a sua temperatura aferida; 2) será exigida a exibição do comprovante de vacinação; 3) serão mandatórios o uso de máscara e a higienização frequente das mãos com álcool em gel, que se encontra disponível em todas as dependências da Universidade; 4) o distanciamento estabelecido pelo Serviço Especializado de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) deverá ser observado nos laboratórios e salas de estudo da pós-graduação; 5) não será permitida a aglomeração de pessoas, em nenhum local do campus.

A PUC-Rio com a compreensão e a colaboração de todas e todos.

EMENTA

Mídia e democracia na América Latina. Democracia na América Latina. América Latina? Mídias digitais e democracia. Democracia? Mídias digitais e democracia no Brasil. Mídias digitais e democracia na América Latina.

PROGRAMA

Aula 1 - Primeiros passos

a) Atividade assíncrona: Vídeo-aula

ITUASSU, A. (2020), "Medios digitales contra la democracia: problemas y perspectivas en latinoamerica". Ponencia Magistral, 31o Encuentro Nacional AMIC - Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Disponible en: <https://youtu.be/YFTaiSHK0OM>

b) Atividade síncrona: reunião presencial de início de curso.

Introdução ao curso e orientações de trabalho.

Aula 2 - Mídia e democracia na América Latina

a) Atividade assíncrona: Filme

La dictadura perfecta (2014). Damián Alcázar, Alfonso Herrera, Joaquín Cosío. Disponível no Netflix.

a) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre os textos:

WAINSBORD, S. (2014), Latin America Media and the Limitations of the Media 'Globalization' Paradigm. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramirez (eds) Media Systems and Communication Policies in Latin America. Hampshire: Palgrave Macmillan.

GUERRERO, M.A. (2014), The 'Captured Liberal' Model of Media Systems in Latin America. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramirez (eds.). Media Systems and Communication Policies in Latin America. Hampshire: Palgrave Macmillan.

Aula 3 - Democracia na América Latina

a) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre o texto:

LATINOBARÓMETRO. (2021), Informe 2021. Santiago, Chile. < www.latinobarómetro.org >.

O'DONNELL, Guilherme. (2004), Notas sobre la democracia en América Latina. In: Daniel Fernandez (ed.). La democracia en América Latina: Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos. Nova York: PNUD.

Aula 4 - América Latina?

a) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre o texto:

CANCLINI, N. (1995), Latin American Contradictions: Modernism without Modernization? In: Hybrid Cultures: Strategies for Entering and Leaving Modernity. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Aula 5 - Orientação de trabalhos

a) Atividade síncrona: reunião presencial sobre o trabalho final.

Aula 6 - Mídias digitais e democracia

a) Atividade assíncrona: Filmes

Brexit: The Uncivil War (2019). Toby Haynes. Disponível na HBO.

Privacidade hackeada (2019). Karim Amer, Jehane Noujaim. Disponível no Netflix.

b) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre os textos:

BENNETT, Lance; LIVINGSTON, Steven. (2018), The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions. European Journal of Communication, vol. 33, no 2, p. 122–139.

PFETSCH, Barbara (2020), Democracy and Digital Dissonance: The Co-Occurance of the Transformation of Political Culture and Communication Infrastructure. Central European Journal of Communication, vol. 13, no 1, pp. 96-110.

Aula 7 - Mídias digitais e democracia no Brasil

a) Atividade assíncrona: Filme

O dilema das redes (2020). Davis Coombe. Disponível no Netflix.

b) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre os textos:

ITUASSU, Arthur; CAPONE, Letícia; FIRMINO, Leonardo M.; MANNHEIMER, Vivian; MURTA, Felipe. (2019), Comunicación política, elecciones y democracia: las campañas de Donald Trump y Jair Bolsonaro. *Perspectivas de la Comunicación*, vol. 12, no. 2

ITUASSU, Arthur; CAPONE, Letícia; LEO, Luiz F.F.; MANNHEIMER, Vivian; PECORARO, Caroline. (2022), Mídias digitais, eleições e democracia no Brasil: uma abordagem qualitativa para o estudo de percepções de profissionais de campanha. *DADOS - Revista de Ciências Sociais*, no prelo.

Aula 8 - Mídias digitais e democracia na América Latina - a perspectiva sistêmica

a) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre os textos:

GUERRERO, Manuel Alejandro. (2020), Sistemas mediáticos en democracias no consolidadas: el caso de México. *Pangea*, Vol. 11, no 1.

Aula 9 - Mídias digitais e democracia na América Latina - media coups, cidadania e soberania

a) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre os textos:

CABALLERO, Francisco Sierra; SOLA-MORALES, Salomé. (2020), Media Coups and Disinformation in the Digital Era: Irregular War in Latin America. *Comunicación Y Sociedad*, e7604. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7604>.

AVILA, Carlos Federico Domínguez; SCHOETTLER, Werner Vásquez von; SILVA, Alessandro Rezende da. (2019), Democracia digital, ciudadanía y soberanía en las redes sociales virtuales: Una aproximación teórica al estado de situación digital en América Latina. *NEIBA - Cuadernos Argentina-Brasil*, Vol. 8, pp. 01-19.

Aula 10 - Orientação de trabalhos

a) Atividade síncrona: reunião presencial sobre o trabalho final.

Aula 11 - Mídias digitais e democracia na América Latina - participação

a) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre os textos:

ESPINOSA, Marcos Zumárraga; BALSECA, Sonia Egas; VALENZUELA, Carlos Reyes. (2021), El uso de las plataformas Facebook, Twitter y Whatsapp como medio de participación política online en los procesos electorales Ecuador 2021. *Sociología y Política Hoy*, no 5, Julio - Septiembre.

WELP, Yanina. (2017), La participación política en la era digital. *Revista BuenGobierno*, no 22.

Aula 12 - Mídias digitais e democracia na América Latina - Gobiernos

a) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre os textos:

SCHULIAQUER, Ivan. (2020), Gobiernos y medios en América del Sur: Argentina, Bolivia, Ecuador y Uruguay in el siglo XXI. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, Vol. 16, no 30, pp. 41-56.

RIORDA, Mario. (2017), Redes sociales para gobernar: Una mirada de América Latina. *Nueva Sociedad*, no 269, <www.nuso.org>.

Aula 13 - Mídias digitais e democracia na América Latina - el gran hermano venezolano

a) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre os textos:

PUYOSA, Iria. (2021), Venezuela: 21st-century authoritarianism in the digital sphere. In: Lisa Schirch (ed.). *Social Media Impacts on Conflict and Democracy*. Londres: Routledge.

LUGO-OCANDO, Jairo; CAÑIZÁLEZ, Andrés. (2021), The return of the Caudillos in the digital age: changing hegemony and Media Caesarism. In: Ezequiel Korin; Paromita Pain (eds.). *When Media Succumbs to Rising Authoritarianism*. Londres: Routledge.

MARTÍNEZ, Eugenio G. (2018), El Gran Hermano revolucionario triunfa en Venezuela. In: Kristin Wesemann (ed.). *Nuevas Campañas electorales in América Latina*. Montevideo: Konrad Adenauer.

Aula 14 - Mídias digitais e democracia na América Latina - Nayib Bukele

a) Atividade síncrona: reunião presencial, debate sobre os textos:

MELÉNDEZ-SÁNCHEZ, Manuel. (2021), Latin American Erupts: Millennial Authoritarianism in El Salvador. *Journal of Democracy*, Vol. 32, no 3, pp. 19-32.

RUIZ-ALBA, Noelia; MANCINAS-CHÁVEZ, Rosalba. (2020), The communications strategy vi Twitter of Nayib Bukele: the millennial president of El Salvador. *Communication & Society*, Vol. 33, no 2, pp. 259-275.

Aula 15 - Orientação de trabalhos

a) Atividade síncrona: reunião presencial sobre o trabalho final.

Entrega dos resultados

Será marcada e comunicada aos alunos uma data de entrega dos resultados e de reunião pessoal ou online voluntária.

AVALIAÇÃO

O aluno será avaliado pelo cumprimento dos requisitos mínimos de participação nos debates e na produção de um trabalho final a ser discutido com o professor.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

AVILA, Carlos Federico Domínguez; SCHOETTLER, Werner Vásquez von; SILVA, Alessandro Rezende da. (2019), Democracia digital, ciudadanía y soberanía en las redes sociales virtuales: Una aproximación teórica al estado de situación digital en América Latina. *NEIBA - Cadernos Argentina-Brasil*, Vol. 8, pp. 01-19.

BENNETT, Lance; LIVINGSTON, Steven. (2018), The disinformation order: Disruptive communication and the decline of democratic institutions. *European Journal of Communication*, vol. 33, no 2, p. 122-139.

CABALLERO, Francisco Sierra; SOLA-MORALES, Salomé. (2020), Media Coups and Disinformation in the Digital Era: Irregular War in Latin America. *Comunicación Y Sociedad*, e7604. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7604>.

CANCLINI, N. (1995), Latin American Contradictions: Modernism without Modernization? In: *Hybrid Cultures: Strategies for Entering and Leaving Modernity*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

ESPINOSA, Marcos Zumárraga; BALSECA, Sonia Egas; VALENZUELA, Carlos Reyes. (2021), El uso de las plataformas Facebook, Twitter y Whatsapp como medio de participación política online en los procesos electorales Ecuador 2021. *Sociología y Política Hoy*, no 5, Julio - Septiembre.

GUERRERO, M.A. (2014), The 'Captured Liberal' Model of Media Systems in Latin America. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramírez (eds) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Hampshire: Palgrave Macmillan.

GUERRERO, Manuel Alejandro. (2020), Sistemas mediáticos en democracias no consolidadas: el caso de México. *Pangea*, Vol. 11, no 1.

ITUASSU, A. (2020), "Medios digitales contra la democracia: problemas y perspectivas en latinoamerica". Ponencia Magistral, 31o Encuentro Nacional AMIC - Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. Disponible en: <https://youtu.be/YFTaiSHK0OM>

ITUASSU, Arthur; CAPONE, Letícia; FIRMINO, Leonardo M.; MANNHEIMER, Vivian; MURTA, Felipe. (2019), Comunicación política, elecciones y democracia: las campañas de Donald Trump y Jair Bolsonaro. *Perspectivas de la Comunicación*, vol. 12, no. 2

ITUASSU, Arthur; CAPONE, Letícia; LEO, Luiz F.F.; MANNHEIMER, Vivian; PECORARO, Caroline. (2022), Mídias digitais, eleições e democracia no Brasil: uma abordagem qualitativa para o estudo de percepções de profissionais de campanha. *DADOS - Revista de Ciências Sociais*, no prelo.

LATINOBARÓMETRO. (2021), Informe 2021. Santiago, Chile. < www.latinobarometro.org >.

LUGO-OCANDO, Jairo; CAÑIZÁLEZ, Andrés. (2021), The return of the Caudillos in the digital age:

- changing hegemony and Media Caesarism. In: Ezequiel Korin; Paromita Pain (eds.). *When Media Succumbs to Rising Authoritarianism*. Londres: Routledge.
- MARTÍNEZ, Eugenio G. (2018), El Gran Hermano revolucionario triunfa en Venezuela. In: Kristin Wesemann (ed.). *Nuevas Campañas electorales in América Latina*. Montevideo: Konrad Adenauer Stiftung.
- MELÉNDEZ-SÁNCHEZ, Manuel. (2021), Latin American Erupts: Millennial Authoritarianism in El Salvador. *Journal of Democracy*, Vol. 32, no 3, pp. 19-32.
- MIGNOLO, Walter D. (2005), After "Latin" America: The Colonial Wound and the Epistemic Geo-/Body-Political Shift. In: Walter D. Mignolo. *The Idea of Latin America*. Malden: Blackwell.
- O'DONNELL, Guilherme. (2004), Notas sobre la democracia en América Latina. In: Daniel Fernandez (ed.). *La democracia en América Latina: Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos*. Nova York: PNUD.
- PÉREZ, Dasniel Oliveira; DE MAIO, Mariana. (2021), Cuban Media During the Presidency of Raúl Castro: A Multidimension Approach to Understanding Patters of Change and Continuity in Media Systems. *The International Journal of Press/Politics*, 1-23, DOI: 10.1177/19401612211047188.
- PFETSCH, Barbara (2020), Democracy and Digital Dissonance: The Co-Occurance of the Transformation of Political Culture and Communication Infrastructure. *Central European Journal of Communication*, vol. 13, no 1, pp. 96-110.
- PUYOSA, Iria. (2021), Venezuela: 21st-century authoritarianism in the digital sphere. In: Lisa Schirch (ed.). *Social Media Impacts on Conflict and Democracy*. Londres: Routledge.
- RIORDA, Mario. (2017), Redes sociales para gobernar: Una mirada de América Latina. *Nueva Sociedad*, no 269, <www.nuso.org>.
- RIVERA-MAGOS, Sergio; NEGRETE-HUELGA, Karla. Elecciones 2.0 en México: Análisis de estrategias de comunicación en Facebook de los candidatos presidenciales de 2018. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, Vol. 15, no 28, pp. 95-113.
- RUIZ-ALBA, Noelia; MANCINAS-CHÁVEZ, Rosalba. (2020), The communications strategy vi Twitter of Nayib Bukele: the millennial president of El Salvador. *Communication & Society*, Vol. 33, no 2, pp. 259-275.
- SCHULIAQUER, Ivan. (2020), Gobiernos y medios en América del Sur: Argentina, Bolivia, Ecuador y Uruguay in el siglo XXI. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, Vol. 16, no 30, pp. 41-56.
- WAINSBORD, S. (2014), Latin America Media and the Limitations of the Media 'Globalization' Paradigm. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramirez (eds) **Media Systems and Communication Policies in Latin America**. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- WELP, Yanina. (2017), La participación política en la era digital. *Revista BuenGobierno*, no 22.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ALBUQUERQUE, A. de. (2017), "Protecting Democracy or conspiring against it? Media and politics in Latin America: A glimpse from Brazil". *Journalism*, DOI: 10.1177/1464884917738376.
- ALBUQUERQUE, A. de. (2013), Media/Politics Connection: beyond political parallelism. *Media, Culture & Society*. (35)6, 742-758.
- ALDANA-DURÁN, C. (2008), The Media in Peru: The Challenge of Constructing a Meaningful Democracy. In: Jairo Lugo-Ocando (ed.) *The Media in Latin America*. Berkshire: Open University Press.
- ARAYA, R. (2014), The Global Notion of Journalism: A Hindrance to the Democratization of the Public Space in Chile. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramirez (eds) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- AVRITZER, L. (2012), Democracia na América Latina: da inovação institucional ao velho problema do equilíbrio de poderes. *Revista da Universidade de São Paulo*, n. 93.
- AVRITZER, L. (2002), *Democracy and the Public Space in Latin America*. Nova Jersey: Princeton University Press.
- AZEVEDO, F.A. (2016), Mídia e democracia no Brasil: relações entre o sistema de mídia e o sistema político. *Opinião Pública, Campinas*, vol. 12, n. 1, Abril/Maio, pp. 88-113.
- BLUMLER, J.G.; COLEMAN, S. (2017), A democracia e a mídia revisitadas. *Compolítica*, vol. 7(2).
- BLUMLER, J.G.; GUREVITCH, M. (1995), *The Crisis of Public Communication*. Londres: Routledge.

- BLUMLER, J.G.; KAVANAGH, D. (1999), The Third Age of Political Communication: Influence and Features. *Political Communication*, 16:3, 209-230, DOI:10.1080/105846099198596.
- BONILLA, J.I.; MONTOYA, A.N. (2008), The Media in Colombia: Beyond Violence And a Market-Driven Economy. In: Jairo Lugo-Ocando (ed.) *The Media in Latin America*. Berkshire: Open University Press.
- CANCLINI, N. (1995), Latin American Contradictions: Modernism without Modernization? In: *Hybrid Cultures: Strategies for Entering and Leaving Modernity*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- CANCLINI, N. (1991), Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina. *Revista Iztapalapa*, n. 24.
- CANEL, M. J.; VOLTMER, K. (eds.). (2014), *Comparing Political Communication across Time and Space: New Studies in an Emerging Field*. Londres: Palgrave Macmillan.
- CAÑIZÁLEZ, A. (2014), The State in Pursuit of Hegemony over the Media: The Chávez Model. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramírez (eds) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- CAÑIZÁLEZ, A.; LUGO-OCANDO, J. (2008), The Media in Venezuela: Televised, but No One is Really Watching. In: Jairo Lugo-Ocando (ed.) *The Media in Latin America*. Berkshire: Open University Press.
- CHERESKY, I. (2012), Dilemas e desafios da democracia na América Latina. Deterioração ou renovação? *Revista da Universidade de São Paulo*, n. 93.
- COUSO, J. (2012), Encontros e desencontros: balanço do estado da prática democrática na América Latina. *Revista da Universidade de São Paulo*, n. 93.
- ENGHEL, F.; BECERRA, M. (2021), How to Incorporate Latin American Communication Studies into Northern/Western Circles? Reflections on Academic Pluralism as Co-Production, Media & Governance in Latin America. In: Ximena Orchard, Sara García Santamaria, Julieta Brambila e Jairo Lugo-Ocando. *Media and Governance in Latin America: Toward a Plurality of Voices*. Londres: Peter Lang.
- ESCOSTEGUY, A.C.D. (2018), Estudos culturais latino-americanos e Jesús Martín-Barbero: mais afinidades que disputas. *Matrizes*, vol. 12, n. 1.
- ESCOSTEGUY, A.C.D. (2002), Una mirada sobre los estudios culturales latinoamericanos. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, vol. VIII, n. 15.
- ESSER, F.; PFETSCH, B. (orgs.). (2004), *Comparing political communication: Theories, Cases and Challenges*. Cambridge: Cambridge University Press.
- ESSER, F.; PFETSCH, B. (2016), *Comparing Political Communication: An update*. Working Paper No. 89. National Centre of Competence in Research (NCCR). *Challenges to Democracy in the 21st Century*.
- FAGUET, J. (2018), The Lessons of Bolivia. *Journal of Democracy*, Vol. 29, n. 4, pp. 89-101.
- FUENTES N., R. (2018), Tendencias regionales y transnacionales de la investigación de la comunicación en América Latina. En D. Covi y R. Trejo (Coords.) *Tejiendo nuestra historia: Investigación de la comunicación en América Latina*. México: UNAM.
- GAMBOA, L. (2018), The Peace Process and Colombia's Election. *Journal of Democracy*, Vol. 29, n. 4, pp. 54-64.
- GONZÁLEZ-RODRÍGUEZ, G. (2008), The Media in Chile: The Restoration of Democracy and the Subsequent Concentration of Media Ownership. In: Jairo Lugo-Ocando (ed.) *The Media in Latin America*. Berkshire: Open University Press.
- GREENE, K.F.; SÁNCHEZ-TALANQUER, M. (2018), Mexico's Party System Under Stress. *Journal of Democracy*, Vol. 29, n. 4, pp. 31-42.
- GUERRERO, M.A. (2014), The 'Captured Liberal' Model of Media Systems in Latin America. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramírez (eds) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- GUERRERO, M.A.; MÁRQUEZ-RAMÍREZ, M. (eds.). (2014), *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Nova York: Palgrave.
- HALLIN, D.C.; MANCINI, P. (2011), *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. Cambridge: Cambridge University Press.
- HALLIN, D.C.; MANCINI, P. (2004), *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*.

Cambridge: Cambridge University Press.

- HALLIN, D.C.; PAPATHANASSOULOS, S. (2002), Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective. *Media, Culture & Society*, Vol. 24, pp. 175-195.
- HUGHES, S. (2008), *The Media in Mexico: From Authoritarian Institution to Hybrid System*. In: Jairo Lugo-Ocando (ed.) *The Media in Latin America*. Berkshire: Open University Press.
- KITZBERGER, P. (2017), Against the current: The emergence of a media democratization policy agenda in Latin America. *Global Media and Communication*, vol. 13, n. 3, p. 229-248.
- LIOTTI, J. (2014), The Complex Relationship Between the Media and the Political System in Argentina: From Co-optation to Polarization. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramírez (eds) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- LOPES, M.I. (2009), Uma aventura epistemológica. Entrevista com Jesús Martín Barbero. *Revista Matrizes*, vol 2. DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v2i2p143-162>
- LUGO-OCANDO, J. (2008), An Introduction to the *maquillas* of power: media and political transition in Latin America. In: Jairo Lugo-Ocando (ed.) *The Media in Latin America*. Berkshire: Open University Press.
- LUGO-OCANDO, J.; SANTAMARÍA, S.G. (2015), Media, Hegemony, and Polarization in Latin America. In: ZIELONKA, J. (Ed.) *Media and Politics in New Democracies: Europe in Comparative Perspective*. Oxford: Oxford University Press.
- MÁRQUEZ-RAMÍREZ, M. (2014), Post-Authoritarian Politics in a Neoliberal Era: Revising Media and Journalism Transition in Mexico. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramírez (eds) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- MARTIN-BARBERO, J. (2012), De la Comunicación a la Cultura: Perder el "objeto" para ganar el proceso. *Signo y Pensamiento*, vol. XXX, n. 60.
- MARTIN-BARBERO, J. (1987) *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.
- MARTIN-BARBERO, J. (1993), La comunicación en las transformaciones del campo cultural. *Alteridades*, vol. 3, n. 5.
- MARTIN-BARBERO, J.; OROZCO, G.; NARDEZ, A. VALENCIA, D.G. (2002), Medios, mediaciones y tecnologías. *Signo y Pensamiento*, n. 41 vol. 21.
- MATO, D. (2015), Stuart Hall, a partir da e na América Latina. *Matrizes*, v.9, n.2.
- MATOS, C. (2009), *Journalism and Political Democracy in Brazil*. Nova York, Lexington.
- MATOS, C. (2012), *Media and Politics in Latin America*. Londres: Tauris.
- MAUERSBERGER, C. (2016), Conclusions and Outlook. In: Christof Mauersberger, *Advocacy Coalitions and Democratizing Media Reforms in Latin America: Whose Voice Gets in the Air?* Nova York: Springer.
- MAUERSBERGER, C. (2016), Democracy, Media, and Their Democratization in Latin America. In: Christof Mauersberger, *Advocacy Coalitions and Democratizing Media Reforms in Latin America: Whose Voice Gets in the Air?* Nova York: Springer.
- MAYORGA, F. (2012), Democracia na América Latina: mudanças e persistências. *Revista da Universidade de São Paulo*, n. 93.
- MONTOYA-LONDOÑO, C. (2014) In Search of a Model for the Colombian Media System Today. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramírez (eds) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- MORAÑA, M. (2006), *Latin American Cultural Studies: When, Where, Why?*. Hispanic Issues.
- NAVARRO, R.F. (2002), Comunicación, Cultura, Sociedad: fundamentos conceptuales de la postdisciplinariedad. URL: <http://hdl.handle.net/11117/2888>.
- NORDESTRENG, K.; THUSSU, D.K. (eds.). (2015), *Mapping BRICS Media*. Londres: Routledge.
- NORRIS, P. (2009), Comparative Political Communications: Common frameworks or Babelian confusion? Review Article for *Government and Opposition*.
- OROZCO, G; GONZÁLEZ, R. (2012), Una coartada metodológica. *Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*: México: Tintable.
- PERALVA, A. (2012), *Globalização, América Latina e os desafios para a democracia*. *Revista da*

Universidade de São Paulo, n. 93.

- PERTIERRA, A.C., SALAZAR, J.F. (2019), *Media cultures in Latin America*. Nova York: Routledge, 2019.
- PORTO, M.P. (2015), *Political Communication Research in Latin America*. The International Encyclopedia of Political Communication. Londres: Wiley.
- PROTZEL, J. (2014), *Media Systems and Political Action in Peru*. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramírez (eds) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- QUINTANILLA, V. (2014), *Clashing Powers in Bolivia: The Tensions Between Evo Morales's Government and the Private Media*. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramírez (eds) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- REPOLL, J. (2010), *Política y medios de Comunicación en Argentina: Kirschner, Clarín y la ley*. Andamios, vol. 7, n. 14.
- SCHUDSON, M. (2014) *How to Think Normatively About News and Democracy*. The Oxford Handbook of Political Communication. OUP: Oxford.
- SPARKS, C. (2011), *Media and Transition in Latin America*. Westminster Papers in Communication and Culture (University of Westminster, London), Vol. 8(2): 154-177. ISSN 1744-6708 (Print); 1744-6716 (Online).
- VERGARA, A. (2018), *Virtue, Fortune, and Failure in Peru*. *Journal of Democracy*, Vol. 29, n. 4, pp. 65-76.
- VIALEY, P.; BELINCHE, M.; TOVAR, C. (2008), *The Media in Argentina: Democracy, Crisis and the Reconfiguration of Media Groups*. In: Jairo Lugo-Ocando (ed.) *The Media in Latin America*. Berkshire: Open University Press.
- VILLANUEVA, E.T. (2008), *The Media in Bolivia: The Market-Driven Economy, 'Shock Therapy' and the Democracy that Ended*. In: Jairo Lugo-Ocando (ed.) *The Media in Latin America*. Berkshire: Open University Press.
- VOLTMER, K. (ed.). (2006), *Mass Media and Political Communication in New Democracies*. Londres: Routledge.
- VOLTMER, K. (2008), *Comparing Media Systems in New Democracies: East meets South meets West*. *Central European Journal of Communication*, vol. 1.
- WAINSBORD, S. (2011), *Between Support and Confrontation: Civil Society, Media Reform, and Populism in Latin America*. *Communication, Culture and Critique*, vol. 4, p. 97-117.
- WAINSBORD, S. (2006), *In Journalism we trust? Credibility and fragmented journalism in Latin America*. In: Katrin Voltmer (ed) *Mass Media and Political Communication in New Democracies*. Londres: Routledge.
- WAINSBORD, S. (2014), *Latin America Media and the Limitations of the Media 'Globalization' Paradigm*. In: Manuel Alejandro Guerrero; Mireya Márquez-Ramírez (eds) *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- WAINSBORD, S; MELLADO, C. (2014), *De-westernizing Communication Studies: A Reassessment*. *Communication Theory*, Vol. 24, n. 4. Doi: <https://doi.org/10.1111/comt.12044>
- WAINSBORD, S. (2014), *United and fragmented: Communication and media studies in Latin America*. *Journal of Latin American Communication Research*, vol. 4. DOI: <http://journal.pubalaic.org/index.php/ilacr/article/view/95>